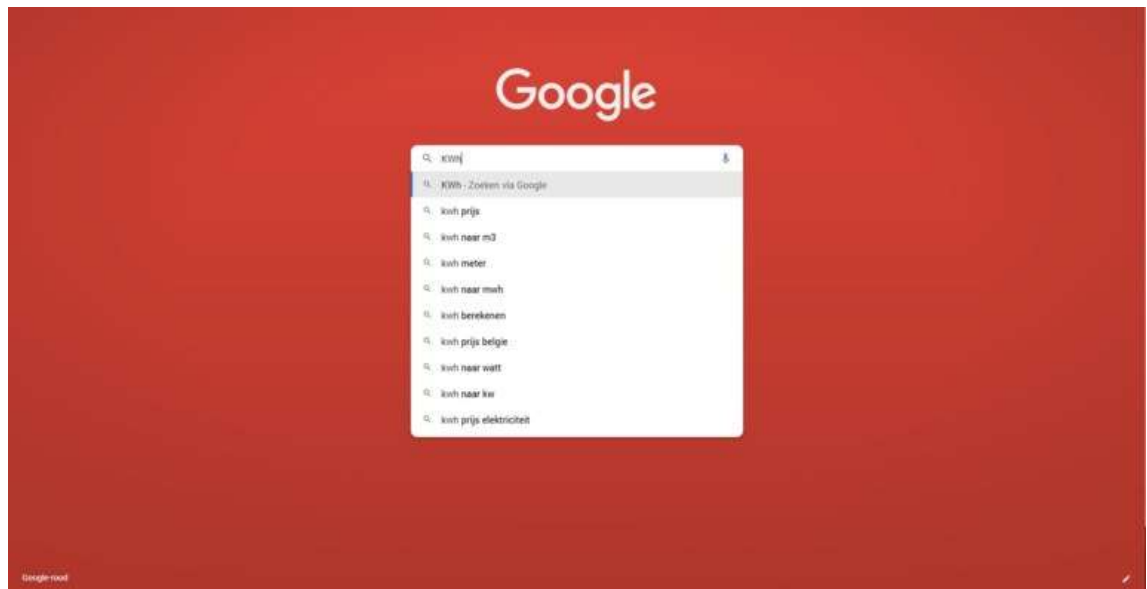


DS van 16/08/2022

Plots is 'kWh' een populaire zoekterm

Energie zit in het hoofd van de Belgen, blijkt uit de woorden die we op Google intikten. Dat geldt nog meer voor energieprijzen dan voor de energiebevoorrading.

Wim Winckelmans



Buiten was het soms meer dan 30 graden, maar op hun computer tikten de Belgen de afgelopen weken en maanden volop trefwoorden in als houtkachel, pellets of brandhout, of andere termen die te maken hebben met de verwarming van een woonst. Dat deden ze veel meer dan vroeger.

Dat blijkt uit gegevens van Google Trends, dat bijhoudt hoe vaak een woord in de zoekmachine wordt opgevraagd. Begin dit jaar heeft Google Trends zijn systeem voor gegevensverzameling verbeterd, maar de opstoot in de cijfers lijkt veel groter dan die aanpassing kan verklaren. In sommige gevallen stijgen de cijfers overigens al sinds het begin van de energiecrisis vorig najaar.

Trefwoorden over de energieprijzen scheren de hoogste toppen. Het begrip 'sociaal tarief' werd op piekmomenten zowat tien keer vaker gezocht dan voor de energiecrisis (Google geeft de trends alleen in percentages). De crisis en de regeringsmaatregel om het sociaal tarief uit te breiden, hebben dat systeem veel bekender gemaakt.

Ook 'energieprijzen' en zeker 'gasprijs' zitten opvallend in de lift. Voor de crisis zochten wellicht alleen experts de gasprijzen op, nu is daar veel meer aandacht voor. Zelfs de zoekcijfers voor een technische afkorting als kWh (kilowattuur) maken een hausse mee.

Pellets hamsteren

Voor energiebesparende maatregelen is er ook meer interesse. Het trefwoord 'zonnepanelen' wordt sinds het begin van de oorlog in Oekraïne vaker ingetikt, al ligt de piek lager dan begin vorig jaar. Toen zorgde het arrest van het Grondwettelijk Hof over de terugdraaiende teller voor grote beroering en een terugslag in de verkoop.

De zoekterm 'isolatie' wint evenzeer aan populariteit. Het trefwoord 'warmtepomp' piekte bij het begin van de vorige winter, toen de energiecrisis zich voor het eerst echt liet voelen, en opnieuw bij de invasie in Oekraïne. Die interesse is sindsdien niet meer gezakt naar de niveaus van voor de energiecrisis.

Het toont aan dat de problemen met energie in het hoofd van de Belgen zitten. Het zoekgedrag op Google rond huisverwarming is vaak cyclisch, met een dal in de zomer en een opstoot bij de start van het najaar. Dat patroon is nu doorbroken. Zelfs in de warme zomerzon werd er druk over gegoogeld. Dat is ook merkbaar in het koopgedrag. De verkopers van - zonnepanelen kunnen de vraag amper bijhouden. Het hamsteren van brandhout en pellets drijft de prijzen op.

'Brennholz'

De aandacht van de Belgen gaat kennelijk meer naar de financiële zorgen rond de energiecrisis dan naar een bekommernis over de beschikbaarheid van energie, zoals in Duitsland het geval is. De Duitsers tikten de voorbije weken massaal het trefwoord 'Brennholz' ('brandhout') in, in het besef dat de gasbevoorrading bij hen absoluut niet gegarandeerd is tijdens de - komende winter.

In Frankrijk gingen de cijfers voor de zoekterm 'nucléaire' door het dak toen de corrosieproblemen die het Franse kerncentralepark teisterden, aan het licht kwamen.

Bron: https://www.standaard.be/cnt/dmf20220815_97627661